

Auswertung Fragebogen Fachtagung Creative Source

(N=33)

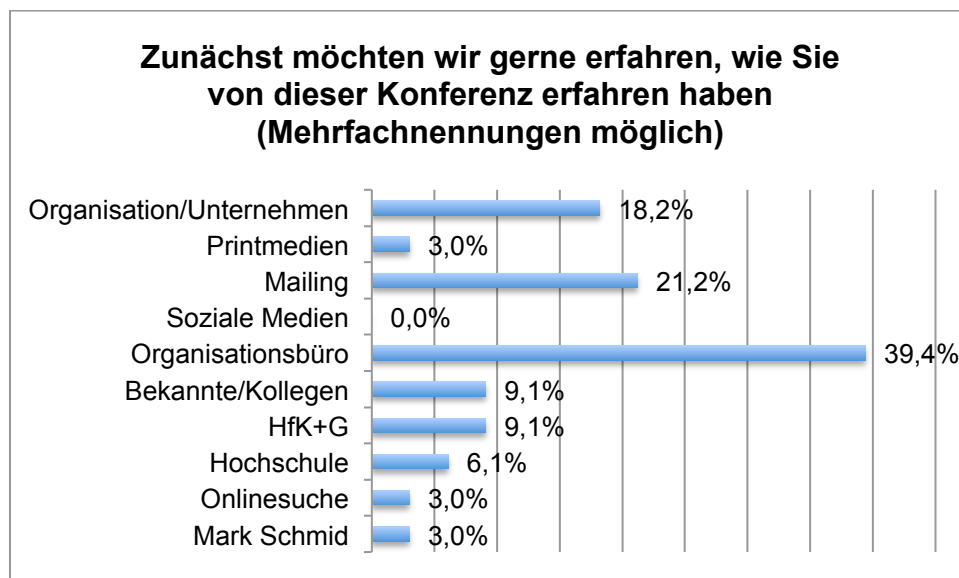
Frage 1:

Zunächst möchten wir gerne erfahren, wie Sie von dieser Konferenz erfahren haben
(Mehrfachantworten möglich)

Fast 80% der Teilnehmer haben von der Konferenz durch eine der folgenden 3 Möglichkeiten erfahren:

- direkte Einladung des Organisationsbüros (39,4%)
- Mailing (21,2%)
- Organisation/Unternehmen (18,2%)

Über soziale Medien wurde kein Teilnehmer erreicht.



Frage 2:

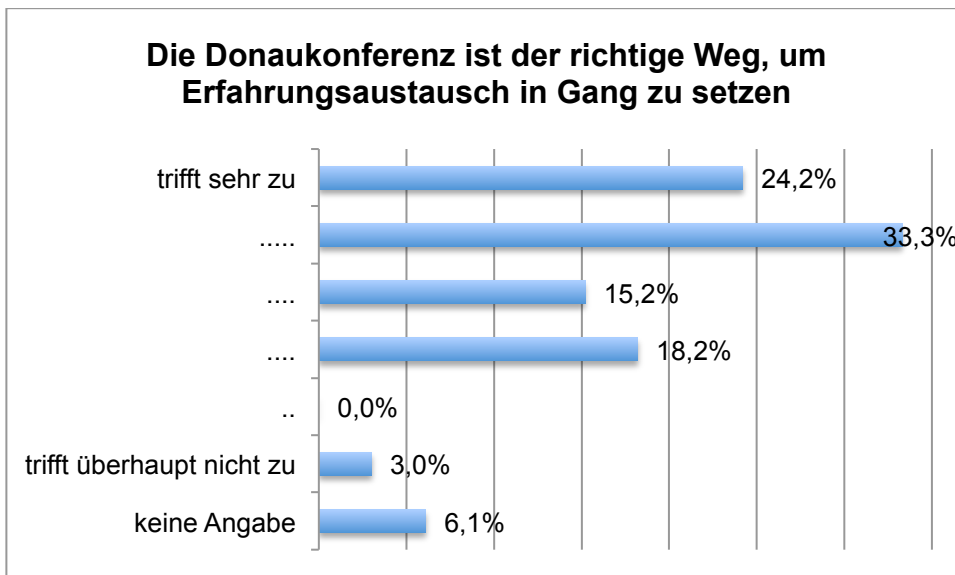
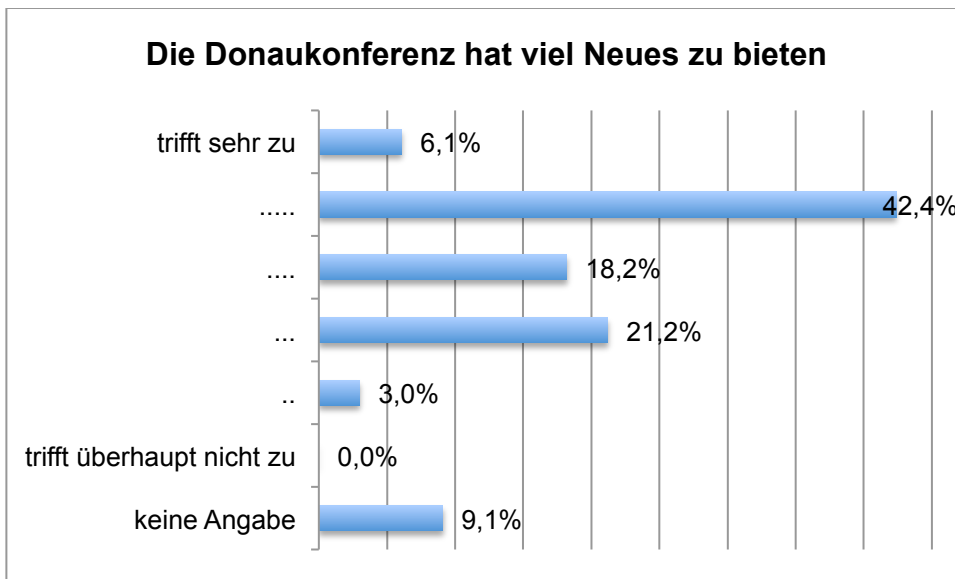
Bitte beurteilen Sie die folgenden Aspekte auf der Skala „trifft überhaupt nicht zu“ bis „trifft sehr zu“. Kreuzen Sie bitte eine der 6 Beurteilungsstufen an, die Ihre Meinung am besten widerspiegelt.

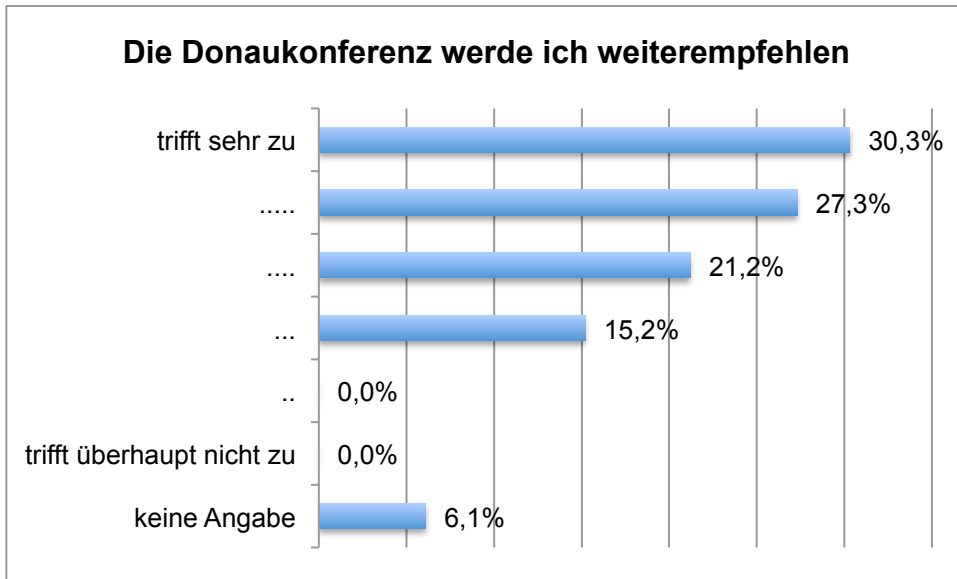
Aus der Faktorenanalyse zur Frage 2 ergeben sich die folgenden signifikanten Ergebnisse:

Faktor 1:

Mehr als die Hälfte der befragten Teilnehmer (54,4%) würde die Konferenz als Fachgremium weiterempfehlen.

- Der Faktor 1 umfasst die Variablen V14, V15 und V23 des Fragebogens.
- Einbezogen wurden die Bewertungsstufen 5 und 6.

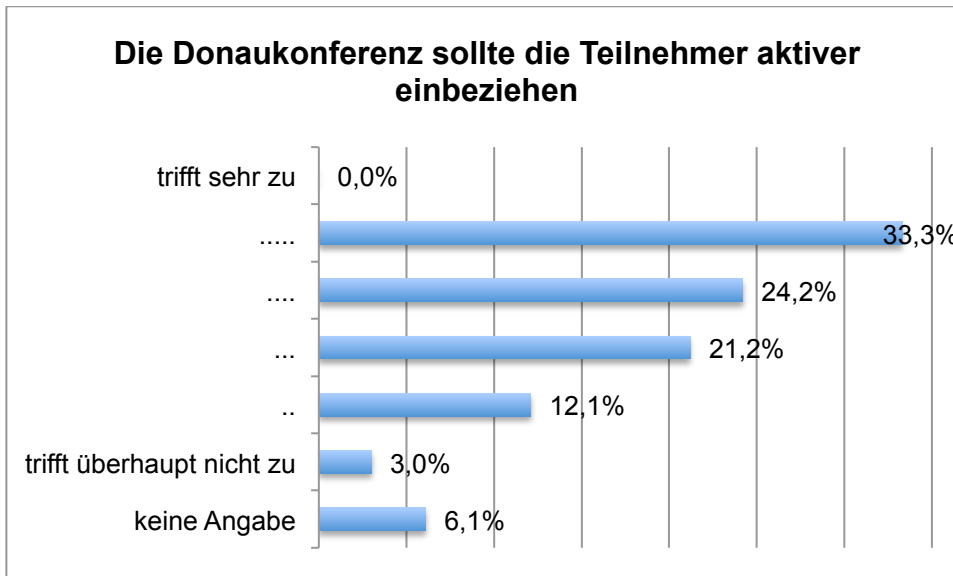




Faktor 2:

Ein Drittel der befragten Teilnehmer (33,3%) fände es gut, wenn die Teilnehmer aktiver in die Konferenz eingebunden werden.

- Der Faktor 2 beinhaltet die Variable V 20 des Fragebogens.
- Einbezogen wurden die Bewertungsstufen 5 und 6.

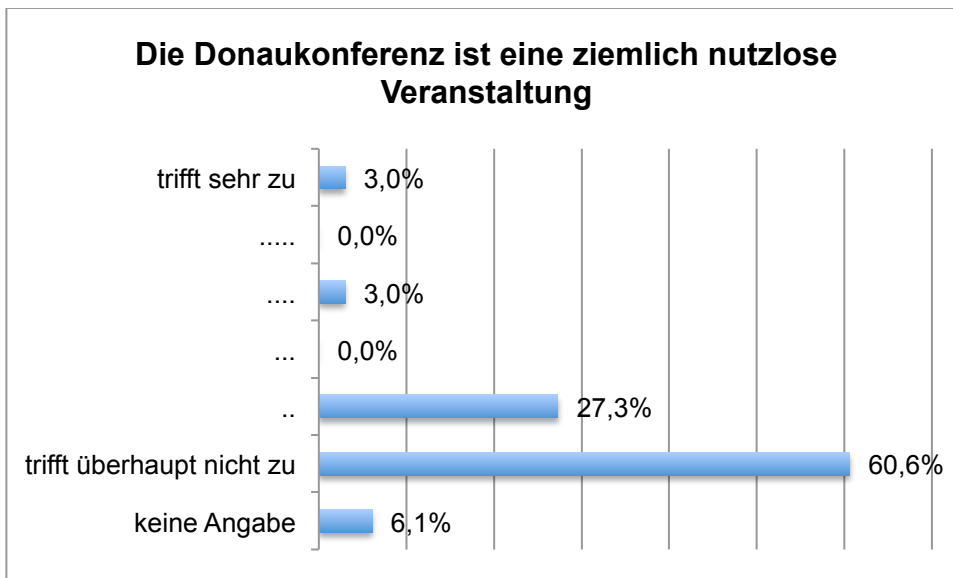


Faktor 3:

87,9% der befragten Teilnehmer verneinen die Aussage, dass die Fachkonferenz eine ziemlich nutzlose Veranstaltung ist, d.h.

87,9% der befragten Teilnehmer sind der Meinung, dass die Fachkonferenz eine wichtige Veranstaltung ist.

- Der Faktor 3 beinhaltet die Variable V 19 des Fragebogens.
- Einbezogen wurden die Bewertungsstufen 1 und 2.



Frage 3:

Einige statistische Fragen:

